

Blondinbella bäst på att bygga affärsnätverk

Uppdaterad 2010-11-24 06:03

Isabella "Blondinbella" Löwengrip är bättre än Sven Hagströmer på att bygga affärsnätverk. Åtminstone om man får tro Business Network International, som utsett henne till årets affärsnätverkare. Det skriver tidningen Dagens Industri.

Modebloggaren Isabella Löwengrip, 20 år, går för närvarande en MBA-utbildning vid Zürich Business School i Schweiz, med sikte på examen om två år.

"Det var skolans rektor som kontaktade mig och erbjöd mig en plats. Jag har ju inte ens högskolebehörighet i Sverige", säger Isabella Löwengrip till Dagens Industri.

Priset som årets affärsnätverkare fick hon i konkurrens med bland andra finansnestorn Sven Hagströmer, skriver DI.

Nätverksorganisationen BNI har 140.000 medlemmar i 48 länder, varav 2.500 medlemmar i Sverige.

"Det är roligt och mycket viktigt", säger Isabella Löwengrip om utmärkelsen till Dagens Industri.

di.se

Publicerad 2010-11-24 06:03 Uppdaterad 2010-11-24 06:03